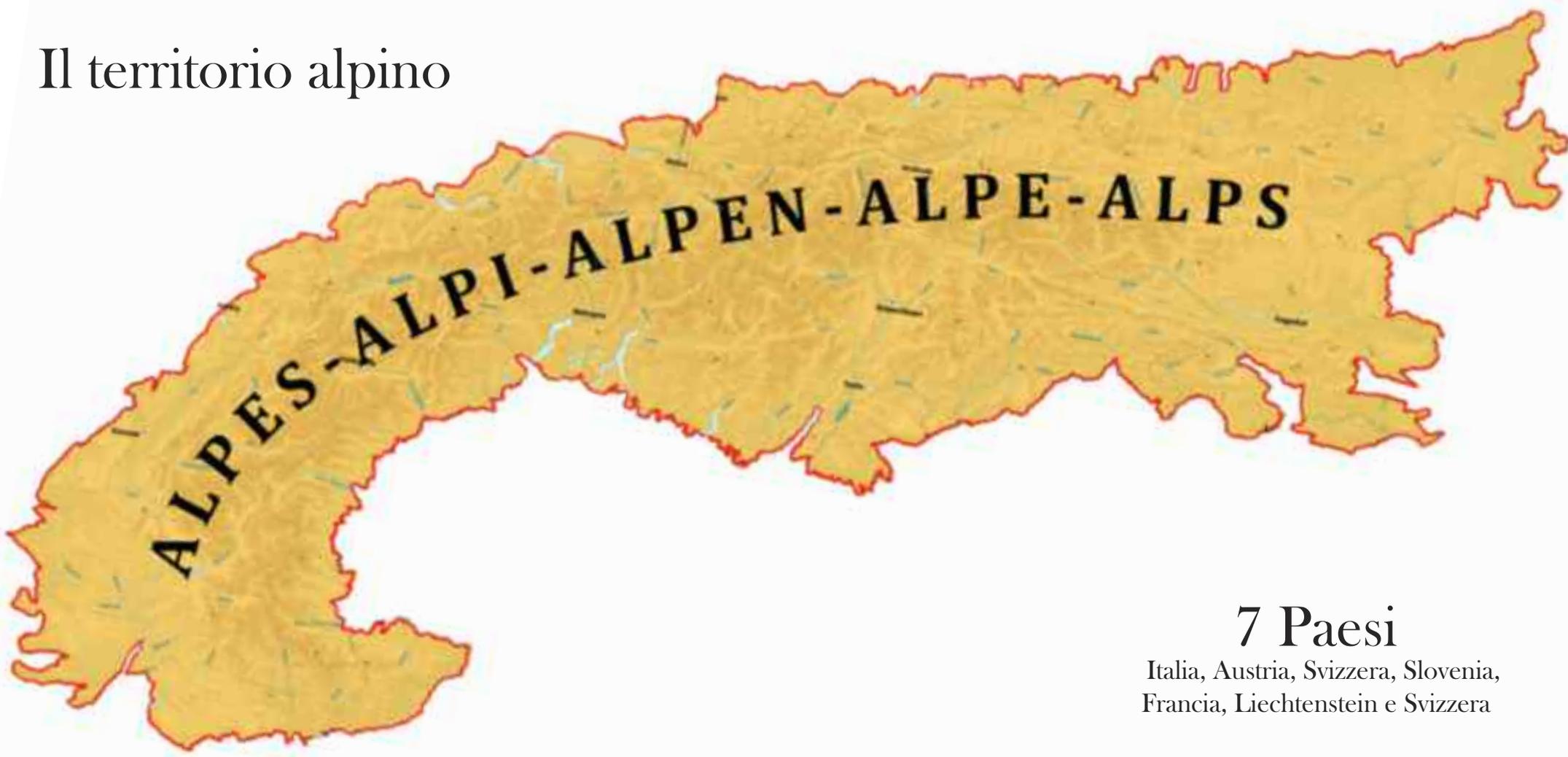




## Cibo delle Alpi

Concorso Cinematografico sul mondo enogastronomico alpino

# Il territorio alpino



ALPES-ALPI-ALPEN-ALPE-ALPS

**7 Paesi**

Italia, Austria, Svizzera, Slovenia,  
Francia, Liechtenstein e Svizzera



**14 milioni**  
di abitanti



**120 milioni**  
di visitatori ogni anno

**1 200 km**  
di lunghezza

**190 000 kmq**  
di superficie

# La strategia EUSALP e la salvaguardia del patrimonio enogastronomico alpino

L'evento cinematografico "Cibo della Alpi" nasce con l'intento di valorizzare attraverso la settima arte il patrimonio enogastronomico e culturale che da sempre caratterizza l'arco alpino.

L'evento si colloca all'interno di **EUSALP - Eu Strategy for the Alpine Region** - che coinvolge 7 Paesi, 5 dei quali membri dell'UE (Austria, Francia, Germania, Italia e Slovenia), 2 non membri (Liechtenstein e Svizzera), e 48 Regioni, con la Lombardia come capofila per la parte italiana.

Il suo scopo è quello di permettere un equo sviluppo e di favorire un'adeguata protezione del territorio valorizzando in modo sostenibile aree caratterizzate da una natura dominante, condizioni ambientali difficili e attività economiche complesse.



# L'idea “Cibo delle Alpi”

L'idea del Festival nasce dalla volontà di creare il primo e **unico evento cinematografico in Europa** dedicato interamente al mondo enogastronomico alpino.

Una kermesse internazionale di film dedicata a salumi, formaggi, selvaggina, yogurt, miele, frutta, erbe e molti altri prodotti della tradizione culinaria montana.

Una cartolina cinematografica che contribuisce a sottolineare l'immenso patrimonio enogastronomico di cui la montagna dispone.



# Identità culinaria

Il patrimonio alimentare costituisce un'importante fonte d'identità per le popolazioni montane.

I prodotti di montagna rappresentano un insieme di tradizioni, abitudini, rituali di consumo, paesaggi produttivi trasmessi di generazione in generazione.

La degustazione di un ottimo vino o di un saporito piatto tipico rappresenta la strada migliore per entrare in contatto col territorio, conoscerne il patrimonio storico e artistico e capirne le tradizioni.



# “La dieta montana”

La “Bella Italia” è famosa in tutto il mondo non solo per le meraviglie storico-artistiche, paesaggistiche e culturali, ma anche per la ricchezza della tavola.

Questo progetto vuole promuovere e incentivare una “**dieta montana**”, cioè un modello nutrizionale ispirato ai prodotti enogastronomici presenti sul territorio alpino.

Con “**Cibo delle Alpi**” si riscopre e condivide il piacere della condivisione e della riscoperta delle nostre tradizioni.



# Il target

Ben il 49% dei turisti internazionali ha dichiarato di essere mosso da una motivazione enogastronomica, prediligendo una località rispetto a un'altra basandosi sul cibo che questa offre.

L'intento di **"Cibo delle Alpi"** è quello di raggiungere il maggior numero di turisti **Food Travellers**, collaborando con **gli esercenti interessati alla promozione dei propri prodotti e della propria attività** in un contesto di grande visibilità mediatica.

L'iniziativa è rivolta a coloro che condividono la passione per il cinema, la montagna e la sua cucina in un'ottica di sostenibilità ambientale.



# Gli Obiettivi

## Valorizzare

le produzioni alpine sottolineandone le peculiarità e le modalità di realizzazione.

## Promuovere

turisticamente il territorio alpino con attenzione alle tipicità locali.

## Conoscere

il prodotto enogastronomico alpino per un consumo responsabile, di qualità e a basso impatto ambientale.



# Una grande tavola condivisa

La Lombardia, grazie alla sua posizione centrale rispetto all'arco alpino è la Regione ideale per l'organizzazione di un ambizioso progetto cinematografico come il **“Cibo delle Alpi”**, il primo grande evento cinematografico dedicato al mondo enogastronomico dei prodotti alpini.

**“Cibo delle Alpi”** non vuole essere fonte di divertimento e piacere fine a sé stesso, ma vuole diventare l'occasione per riunire attorno a un tavolo i rappresentanti istituzionali dei 7 Paesi e delle 48 Regioni coinvolti nel progetto.

Durante questa kermesse i soggetti istituzionali partecipanti potranno condividere idee, progetti ed esperienze problematiche alle quali trovare una soluzione comune. **“Cibo delle Alpi”** vuole essere mezzo e strategia di condivisione per valorizzare il patrimonio dell'intero arco alpino.



DALLE MONTAGNE DI LOMBARDIA UNO SGUARDO SUL MONDO ENOGASTRONOMICO ALPINO

# “Cibo delle Alpi - Concorso Cinematografico sul mondo alpino”



“Cibo delle Alpi”

Un progetto ideato e promosso da

ASSOCIAZIONE  
**MONTAGNA  
ITALIA**

[www.montagnaitalia.com](http://www.montagnaitalia.com)

Ufficio Stampa e Comunicazione

**teamitalia**

[www.teamitalia.com](http://www.teamitalia.com)

Via B. Bono 11C | 24121 Bergamo | Tel: 3355734876